

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAKSI.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penelitian.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Going Concern.....	10
B. Penjualan.....	11
1. Pengertian Penjualan.....	11
2. Pengertian Pendapatan.....	13
3. Syarat Pembayaran.....	14
C. Piutang Usaha.....	15
1. Pengertian Piutang Usaha.....	15
2. Klasifikasi Piutang.....	16
3. Metode Pencatatan Piutang Tak Tertagih.....	21
4. Metode Penyisihan Piutang Tak Tertagih.....	23
5. Manajemen Piutang.....	26
D. Pengendalian Internal.....	27
1. Definisi Pengendalian Internal.....	27
2. Karakteristik Pengendalian Internal.....	28
3. Model-model Pengendalian Internal.....	29
4. Tujuan Pengendalian Internal.....	32
5. Ciri- cirri pokok dari system Pengendalian Internal.....	29

E. Kerangka Pikir Penelitian.....	34
-----------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
B. Jenis Data dan Sumber Data.....	35
C. Metode Pengumpulan Data.....	36
D. Metode Pengolahan Data.....	38
E. Definisi Operasional Variable.....	39

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	40
B. Stuktur Organisasi Perusahaan.....	41
C. Bidang Usaha Perusahaan.....	48
D. Visi dan Misi Perusahaan.....	48

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A1. Prosedur Pengelolaan Penjualan Kredit.....	50
A2. Prosedur Pengelolaan Piutang Usaha.....	54
B1. Pelaksanaan Pengendalian Internal Penjualan Kredit dan Piutang Usaha..	57
B2. Analisa Pengendalian Internal atas Penjualan Kredit dan Piutang Usaha..	66
C. Kelemahan Pengendalian Internal atas Penjualan Kredit dan Piutang Usaha.....	75

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN